

Sampo Pankin yrittäjätutkimus:

Yrittäjä tekee päivää pidempää työviikkoa

Suomalainen yrittäjä tekee 2000-luvulla samanlaista työpäivää kuin palkansaajat 1900-luvun alussa. Vastajulkistetun tutkimuksen mukaan yrittäjän keskimääräinen työviikko on 47,5 tuntia palkansaajien työviikon jäädessä 40,5 tuntiin. Vuodessa yrittäjä tekeekin siten yli 1,5 kuukautta enemmän töitä kuin keskiverto palkansaaja. Tulokset käyvät ilmi Sampo Pankin Yrittäjä-tutkimuksesta, johon vastasi yhteensä 7132 yrittäjää ja yrittämisestä kiinnostunut palkansaajaa.

Tutkimuksen mukaan yrittäjien keskimääräinen työviikko on 47,5 tuntia, palkansaajien työviikon ollessa vain 40,5 tuntia. Naisyrittäjät työskentelevät miehiä vähemmän. Naisyrittäjien keskimääräinen työviikko oli 45 tuntia ja miesten puolestaan 49,5.

- Karkeasti arvioiden yrittäjä tekee siis joka viikko yhden päivän enemmän töitä kuin keskiverto palkansaaja. Vuodessa tämä tarkoittaa jo yli 1,5 kuukautta, sanoo pankinjohtaja **Merja Kurejoki** Sampo Pankista.

- Tutkimus osoittaa, että yrittäjät ovat työaikamielessä lähes vuosisadan jäljessä palkansaajia. Palkansaajien työviikkohan rajattiin Suomessa jo itsenäistymisen aikaan korkeintaan 47 tuntiseksi. Viisipäiväiseen työviikkoon taas siirryttiin jo 1960-luvun lopussa, sanoo Kurejoki.

Menestys ruokkii työhaluja

Yrittäjistä jopa kymmenen prosenttia työskentelee yli 60 tuntia viikossa ja neljä prosenttia yrittäjistä työskentelee yli 70 tuntia.

- Yli 60 tunnin työviikko näyttää jo merkittävästi lisäävän stressiä vähemmän työskenteleviin nähden. Oman yrityksen menestyminen ruokkii yrittäjän työhalua, sillä toimialan muita yrityksiä paremmin menestyvien yritysten yrittäjät tekevät selvästi pidempiä työpäiviä, sanoo Kurejoki.

Terveys tärkeintä, mutta työ tyydyttävintä

Vaikka monen mielikuvissa yrittäjän unelma on menestyvän liiketoiminnan luominen ja oman tulotason nostaminen, ei raha riitä selittämään pitkiä työviikkoja. Yrittäjien elämän tärkeimpiä arvoja tarkasteltaessa raha sijoittui arvostettavien asioiden joukossa listan loppupäähän, kun tärkeimmiksi asioiksi nousivat terveys, perhe ja koti sekä ihmissuhteet.

Varsinainen selitys yrittäjien valmiudelle tehdä pitkää päivää löytyy heidän tyytyväisyydestään työhönsä.

- Eri elämänalueiden tyydyttävyyttä tarkasteltaessa kärkeen nousi selkeästi työn sisältö. Moni yrittäjä ammentaa jaksamista siitä tyydytyksestä, jota omassa firmassa työskentely tuo. Toiseksi tyytyväisimpiä yrittäjät olivat perhe-elämäänsä. Tyytyväisyys terveyteen jäi tässä tilastossa selvästi kolmanneksi, toteaa Merja Kurejoki.

Suurinta tyytymättömyyttä aiheutti tulotaso. Tyytyväisyys tulotasoon nousi kuitenkin merkittävästi taantuman ollessa syvimmillään. Parhaan nousukauden aikana tyytyväisiä oli selvästi alle puolet (43,9%), mutta taantumassa jo selvä enemmistö (57,4%).

Taantuma vei unelmat, mutta ei onnea

Lähes 90 prosenttia yrittäjistä on tutkimuksen mukaan tyytyväisiä elämäänsä. Tyytymättömiä on alle 4 prosenttia.

”Yllättävää kyllä, yrittäjät ovat syvässä taantumassa kaikkiin elämän osa-alueisiinsa jopa tyytyväisempiä kuin nousukaudella. Yrittäjät kokivat olevansa selvästi entistä arvostetumpia, ylpeämpiä ja onnellisempia. Lisäksi he pitivät työtään nousukautta palkitsevampana”, toteaa Kurejoki.

Unelmien toteuttamisen merkitys yrittäjyyden motiivina kuitenkin laski taloudellisten motiivien kasvaessa.

Miesyrittäjillä suuremmat luulot omasta menestyksestä

Yrittäjän tyytyväisyys elämäänsä kasvaa, jos hän kokee yrityksensä menestyvän muuta toimialaa paremmin. Keskivertoa parempi menestyminen vähentää stressin kokemista, mutta menestymättömyys ei kuitenkaan vastaavasti lisää stressin kokemista.

”Miesyrittäjät kokevat naisia useammin olevansa menestyviä verrattaessa oman yrityksen suoriutumista toimialan muihin yrityksiin. Naiset puolestaan ovat kokonaisuutena miehiä tyytyväisempiä elämäänsä sekä yrittäjyyskokemukseensa”, sanoo Kurejoki.

Lisätietoja:

Merja Kurejoki, Sampo Pankki, puh. 010 546 0650

Faktoja tutkimuksen mukaan

- Suomalaisen yrittäjän **keskimääräinen työaika** 47,5 tuntia viikossa – palkansaajan 40,5 tuntia
- Yrittäjien **elämän pääarvot** 2009 (asteikko 0-100):
 1. Terveys (87,3)
 2. Perhe ja koti (87,3)
 3. Ystävät ja ihmissuhteet (77)
 4. Työ (74,1)
 5. Raha ja varallisuus (64,0)
 6. Harrastukset ja vapaa-aika (63,9)
- 90 prosenttia yrittäjistä on **tyytyväisiä elämäänsä**, 4 prosenttia on tyytymättömiä
- Tyytyväisimpiä yrittäjät ovat **työnsä sisältöön** (88,8), vähiten tyytyväisiä tulotasoonsa (57,4) (asteikko 0-100)

Sampo Pankin Yrittäjä-tutkimus toteutettiin nyt toista kertaa. Edellinen tutkimus tehtiin vuonna 2007 parhaan nousukauden aikaan. Nyt tutkimus toteutettiin 2009 Suomen ollessa syvimmällä taantumassa.

